Obraz zawierający tekst, butelka, znak, zdjęcie

Opis wygenerowany automatycznie

***Szanowni Państwo!***

***Drogie Rodziny Biznesowe, Przedsiębiorcy, Eksperci, Pracownicy…***

Instytut Biznesu Rodzinnego od lat działa na rzecz profesjonalizacji przedsiębiorstw rodzinnych. W tym roku, z uwagi na pandemię, podjęliśmy decyzję o przeniesieniu naszego największego wydarzenia, czyli Międzynarodowego Kongresu Firm Rodzinnych do ONLINE.

Przygotowaliśmy **Family Business Week,** tydzień inspiracji, światowych praktyk, odpowiedzi na bieżące tematy. Każdego dnia będziemy poruszać inny temat związany z **systemowym zarządzaniem firmą rodzinną** ([Więcej w artykule](https://www.ibrpolska.pl/systemowe-podejscie-do-kryzysu-firm-rodzinnych/))– ujęty praktycznie przez międzynarodowych ekspertów oraz właścicieli firm rodzinnych z Polski i ze świata.

**Dzień 1: Firma i jej kontekst rynkowy =>** Sytuacja ekonomiczna dotknęła naszych firm. Marzenie o długowieczności trzeba teraz skonfrontować z wyzwaniami ważnymi „tu i teraz”. Zmiana łańcuchów dostaw, zwiększenie poziomu efektywności, szukanie oszczędności. Moc decyzji, które trzeba podjąć natychmiast. Jak robią to inni właściciele, co możemy uznać za best praxis? Prelekcje w tym dniu zanurzają się w obszar FIRMY, by przynieść inspiracje do dobrych decyzji.

**Dzień 2: Przywództwo =>** Decyzje, które podejmujemy obecnie, stanowią o tym, jaką kulturę organizacyjną będziemy mieli po wyjściu z tej sytuacji. Jak weryfikuje się nasze przywództwo, jakim zespołem jesteśmy, jak kształtujemy podwaliny pod zarządzanie przez wartości. Firmy, które potrafią pozostać wierne swoim wartością tworzą podwaliny pod pokoleniowe dziedzictwa.

**Dzień 3: Majątek** => Ten czas sprzyja również weryfikacji sytuacji majątkowej. Na ile jest ona bezpieczna i stabilna nie tylko dla firmy, ale i dla rodziny. Dylematy, które pojawiają się w tej sferze, mogą dać impuls do reinwestowania kapitału, nowych pomysłów na zwiększenie bezpieczeństwa majątku rodzinnego lub też restrukturyzacji firm. To czas, by krytycznie i uważnie przyjrzeć się na wcześniejsze decyzje finansowe, ocenić ich skutki i podjąć decyzje dotyczące przyszłości.

**Dzień 4: Rodzina i kontekst indywidualny =>** Nie ma silnych firm rodzinnych bez silnych RODZIN biznesowych. Jeśli szukać pozytywnych stron tego czasu pandemii, to jednym z nich jest to, że rodziny biznesowe zaczynają ze sobą rozmawiać. Młode pokolenie ma coraz więcej do powiedzenia w obszarach, które dziś stały się naturalne (digitalizacja, wirtualne zespoły), seniorzy chętniej słuchają. Jednak ważny też jest wątek tych członków rodziny, którzy nie są zaangażowani w firmę. Wzmacnianie relacji, budowanie rutyn, które umacniają więzi.

**Dzień 5: Globalne otoczenie firmy** **=>**  Kontekst otoczenia, tego co możemy z niego otrzymać (wsparcie dla firm) i co możemy wnieść. Wyjaśnimy, dlaczego CSR jest nie tylko immanentną cechą firm rodzinnych, ale również, wzmacnia ich odporność w czasie kryzysu! Ten dzień to również spojrzenie w przyszłość, te firmy rodzinne, które skoncentrują się na działaniu równocześnie szukając możliwości na redefinicję swoich modeli biznesowych, szukanie nowych możliwości i szansę będąc krok po kroku odbudowywać swoje biznesy, na nowo je układać. Jak będzie wyglądać ta nowa rzeczywistość? Podyskutujmy!

Każdego dnia odpowiemy na szereg **dylematów**, wątpliwości, pytań – które pojawiają się **TERAZ**, choć dotyczą przyszłości. **To tylko niektóre z aktualnych i ważnych dziś tematów, które podejmiemy wspólnie z ekspertami i właścicielami z całego świata:**

* Peter May, Peter May Family Business Consulting, Niemcy
* Adrianna Lewandowska, Instytut Biznesu Rodzinnego, Polska
* David Bork, Family Business Matters, USA
* Antoine Mayaud, Association Familiale Mulliez (AFM), Francja
* Robert Podleś, Cobi, Polska
* Wiesław Podraza, SANPLAST, Polska
* Wojciech Jezierski, Abris Capital Partners, Polska
* Maciej Stradomski, Instytut Biznesu Rodzinnego, Polska
* Carl Elsener Jr., Victorinox AG, Szwajcaria
* Emma Rudge, Family Business Consultancy Limited, Wielka Brytania
* Greg McCann, Family Business Expert, USA
* Roman Wieczorek, Instytut Biznesu Rodzinnego, Polska
* Paulina i Mateusz Wrzesińscy, Altom
* Rochelle Clarke, Business Continuity Family Business Advisor, Holandia
* Marta Widz, IMD Lozanna, Szwajcaria
* Nike Anani, African Family Firms, Nigeria
* Isabel C. Botero, Family Business Center, University of Louisville, USA
* Walter Schmidt, Berlin, Niemcy
* Dennis T Jaffe, Family Business Expert & Consultant, USA

To będzie czas na zebranie inspiracji, posłuchanie najlepszych praktyk, dyskusje z ekspertami, konsultacje indywidualne, spotkania branżowe.

Tak jak świadomi właściciele firm odważnie szukamy nowych pomysłów i rozwiązań w czasach pandemii. Jesteśmy przekonani, że wydarzenie, które proponujemy obecnie, jest **zebraniem odpowiedzi światowych ekspertów** na dylematy, jakie pojawiają się wśród firm rodzinnych. Wasze uczestnictwo w tym wydarzeniu będzie dla nas nie tylko świadectwem Waszego zainteresowania tematem, ale też – wyrazem solidarności do prowadzonych przez nas działań, za co również dziękujemy.

Więcej informacji, **program, sylwetki prelegentów, rejestracja** na stronie: [www.familybusinessweek.pl](http://www.familybusinessweek.pl)

Zachęcamy do rejestracji wszystkie rodziny biznesowe, członków zarządów, pracowników firm rodzinnych, wszystkich tych, którzy odpowiedzialnie myślą o przyszłości swoich rodzin i firm.

**Do zobaczenia ONLINE na Family Business Week!**

**Zespół Instytutu Biznesu Rodzinnego**